

# Логотип “ТВ-Купавна”

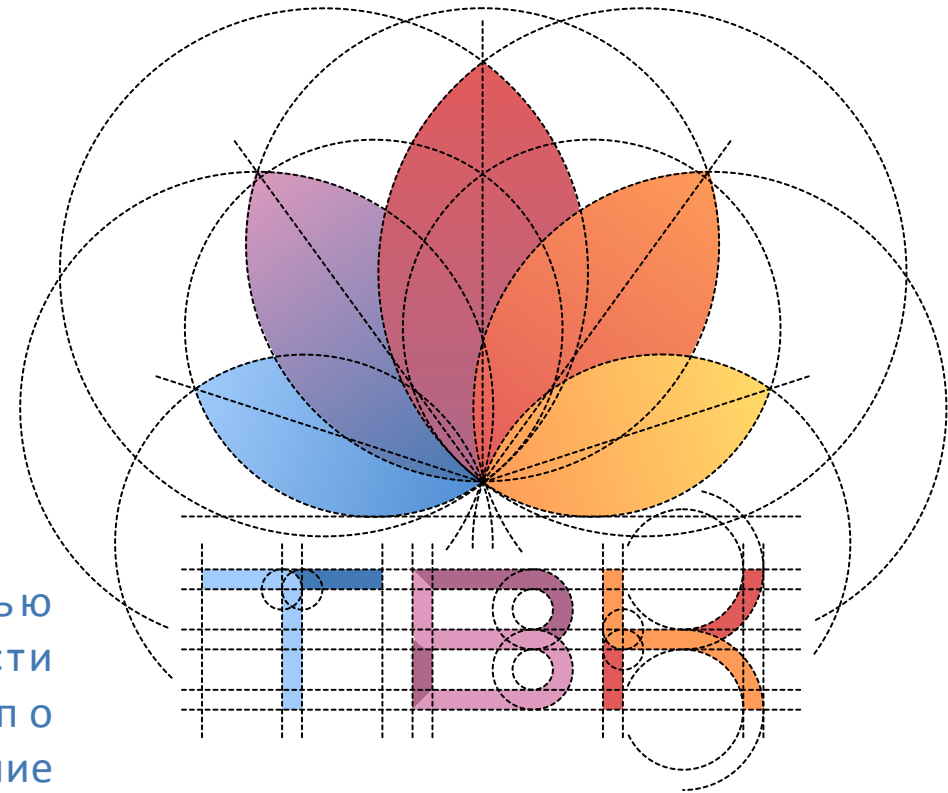
Краткое руководство по использованию

# Содержание

О руководстве .....	1 стр.
Основная “квадратная” компоновка элементов логотипа “ТВ-Купавна” .....	2 стр.
Дополнительная “горизонтальная” компоновка элементов логотипа “ТВ-Купавна” .....	3 стр.
Геометрические пропорции логотипа “ТВ-Купавна” .....	4 стр.
Цветовые представления логотипа “ТВ-Купавна” .....	5 стр.
“Личное” пространство логотипа “ТВ-Купавна” .....	11 стр.
Основной шрифт, используемый вместе с логотипом “ТВ-Купавна” .....	12 стр.

## О руководстве

Руководство составлено с целью продемонстрировать возможности использования логотипа по определённым правилам. Соблюдение этих правил сохранит узнаваемость логотипа в любом контексте. Благодаря этому упрощается зрительное сопоставление знака на различных медианосителях в рамках маркетинговых и рекламных кампаний.



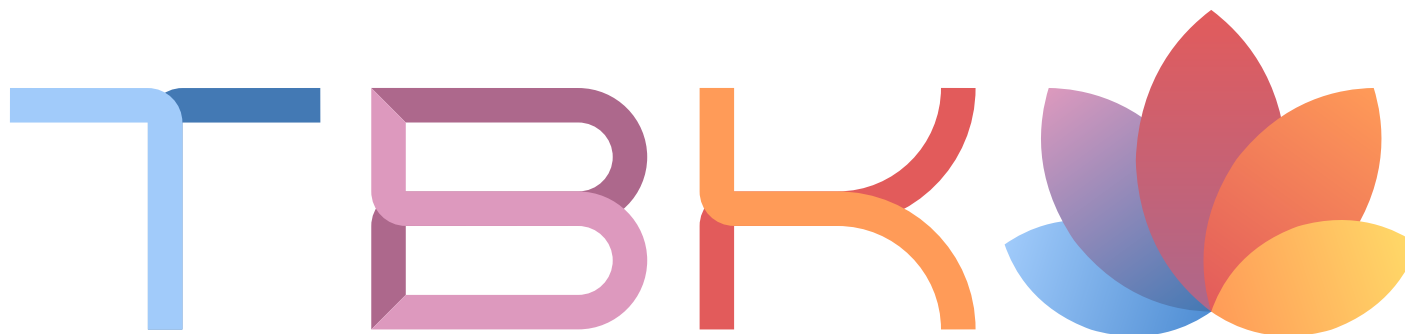
## Основная “квадратная” компоновка элементов логотипа “ТВ-Купавна”



Как видно, логотип сформирован из двух частей: графического знака (“пятилистника”) и текста (аббревиатуры “ТВК”). Их взаимное расположение представлено в двух вариантах. Использование каждого зависит от конкретной задачи.

**Первый вариант.** Это основная “квадратная” компоновка, она универсальна для большинства ситуаций с применением логотипа.

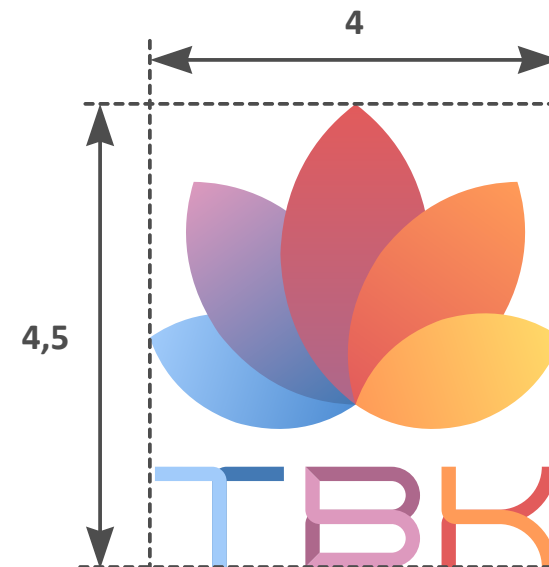
## Дополнительная “горизонтальная” компоновка элементов логотипа “ТВ-Купавна”



**Второй вариант.** Может быть использован в случаях, когда основная компоновка не даёт удовлетворительного визуального результата, например, в одновременно широких и низких горизонтальных форматах. В таких пропорциях “квадратная” компоновка элементов будет зрительно мелкой в деталях, из-за чего может теряться узнаваемость логотипа.

## Геометрические пропорции логотипа “ТВ-Купавна”

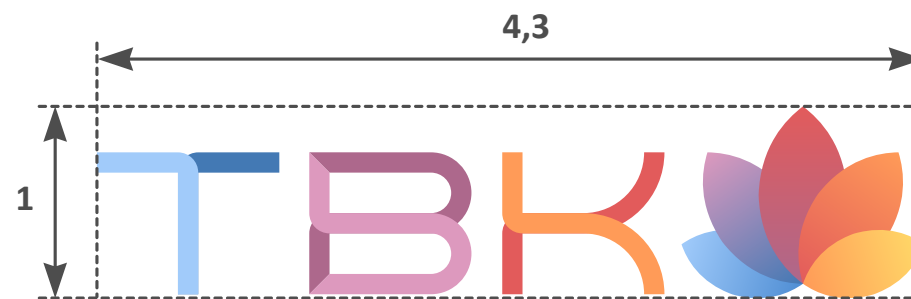
Логотип является самодостаточной формой и должен оставаться таким до момента создания его новой концепции. Что это значит? Элементы логотипа скомпонованы для благоприятного визуального восприятия заложенной в нём идеи. Поэтому при использовании логотипа важно сохранять его общие пропорции, а также соотношения всех элементов и их взаимное положение.



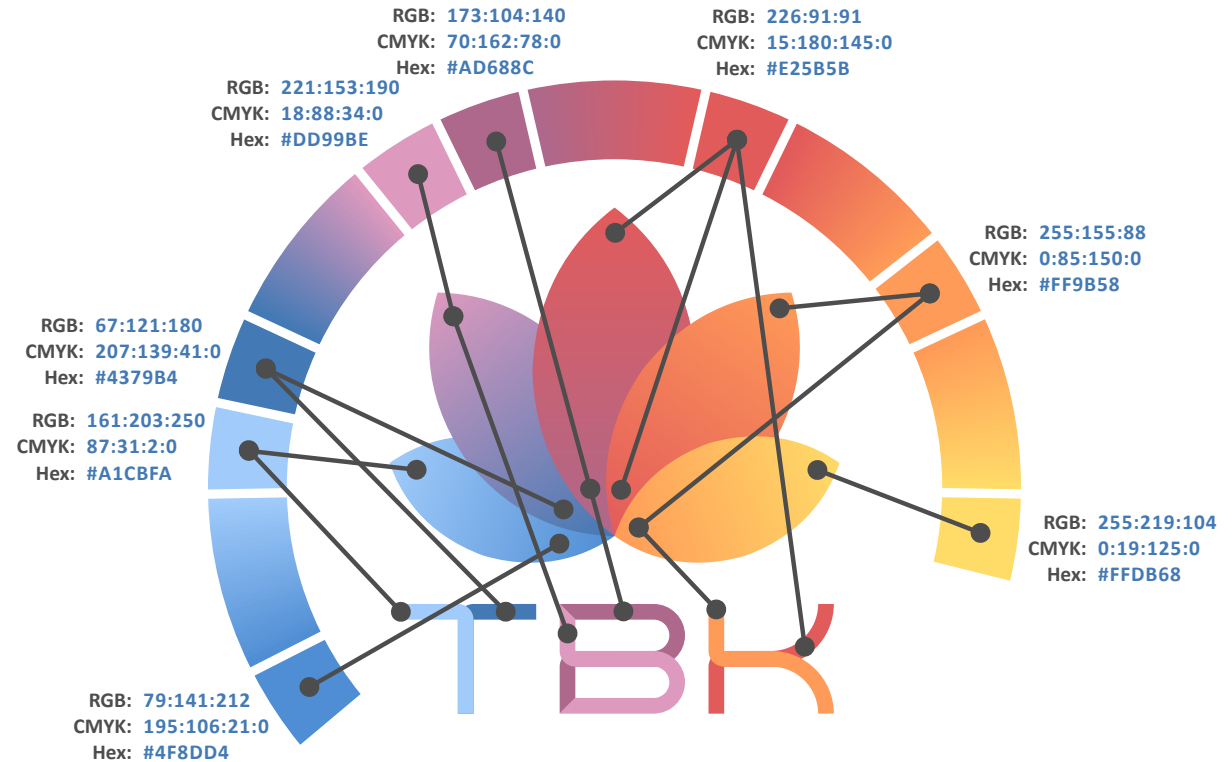
Соотношения ширины к высоте двух версий логотипа соответствуют следующим пропорциям:

“квадратной” - 4 : 4,5

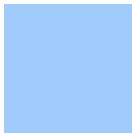




“горизонтальной” - 4,3 : 1



## Цветовые представления логотипа “ТВ-Купавна”



**Основная версия.** Это полноцветный логотип на белом фоне. В цветовой гамме используется 5 основных цветов и 3 оттенка. Каждый лепесток залит двухцветной градиентной заливкой. Буквы двухцветные (составные) с плоской заливкой.

RGB: 161:203:250 CMYK: 87:31:2:0 Hex: #A1CBFA		RGB: 67:121:180 CMYK: 207:139:41:0 Hex: #4379B4
RGB: 221:153:190 CMYK: 18:88:34:0 Hex: #DD99BE		RGB: 173:104:140 CMYK: 70:162:78:0 Hex: #AD688C
		RGB: 226:91:91 CMYK: 15:180:145:0 Hex: #E25B5B
		RGB: 255:155:88 CMYK: 0:85:150:0 Hex: #FF9B58
		RGB: 255:219:104 CMYK: 0:19:125:0 Hex: #FFDB68



**Упрощённая версия.** Полноцветный логотип на белом фоне в сокращённой цветовой гамме: 5 основных цветов и 2 оттенка, все с плоской заливкой. Эта цветовая модель может быть использована, например, в наружной рекламе.





**“Инверсная” версия.** Классическая инверсия логотипа неприменима, поэтому используется белая фигурная окантовка величиной в две толщины основного штриха букв. Фон при этом может быть любым.



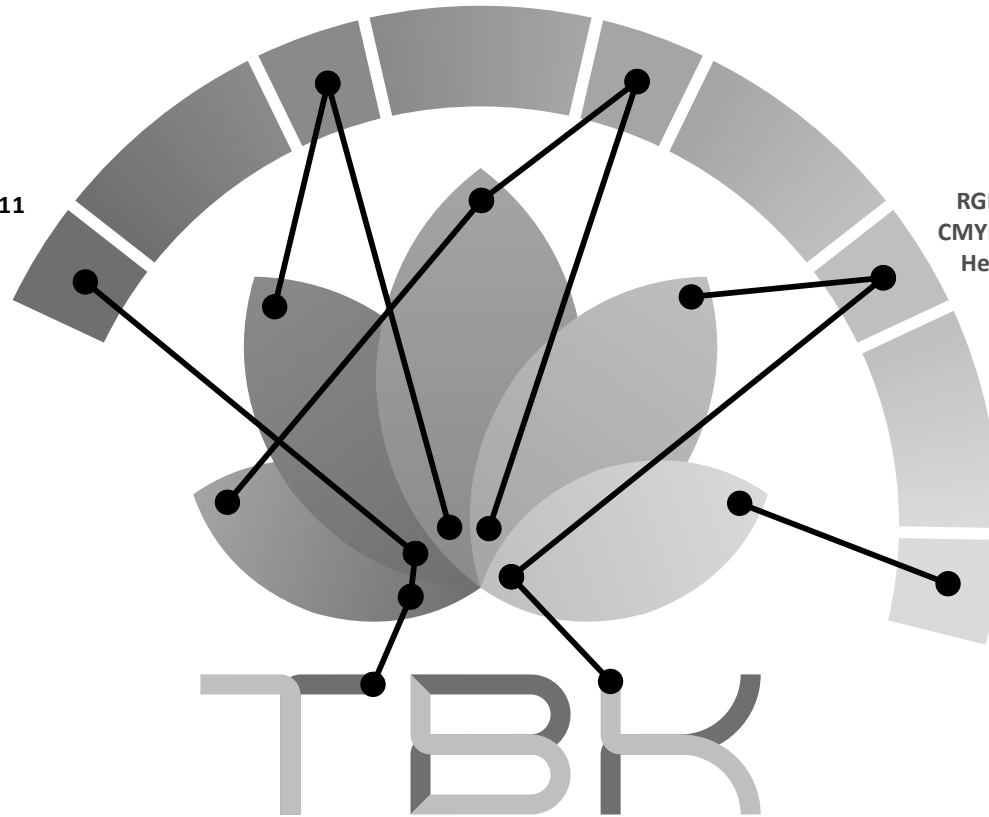
RGB: 138:138:138  
CMYK: 0:0:0:117  
Hex: #8A8A8A

RGB: 165:165:165  
CMYK: 0:0:0:190  
Hex: #A5A5A5

RGB: 111:111:111  
CMYK: 0:0:0:144  
Hex: #6F6F6F

RGB: 191:191:191  
CMYK: 0:0:0:64  
Hex: #BFBFBF

RGB: 218:218:218  
CMYK: 0:0:0:37  
Hex: #DADADA



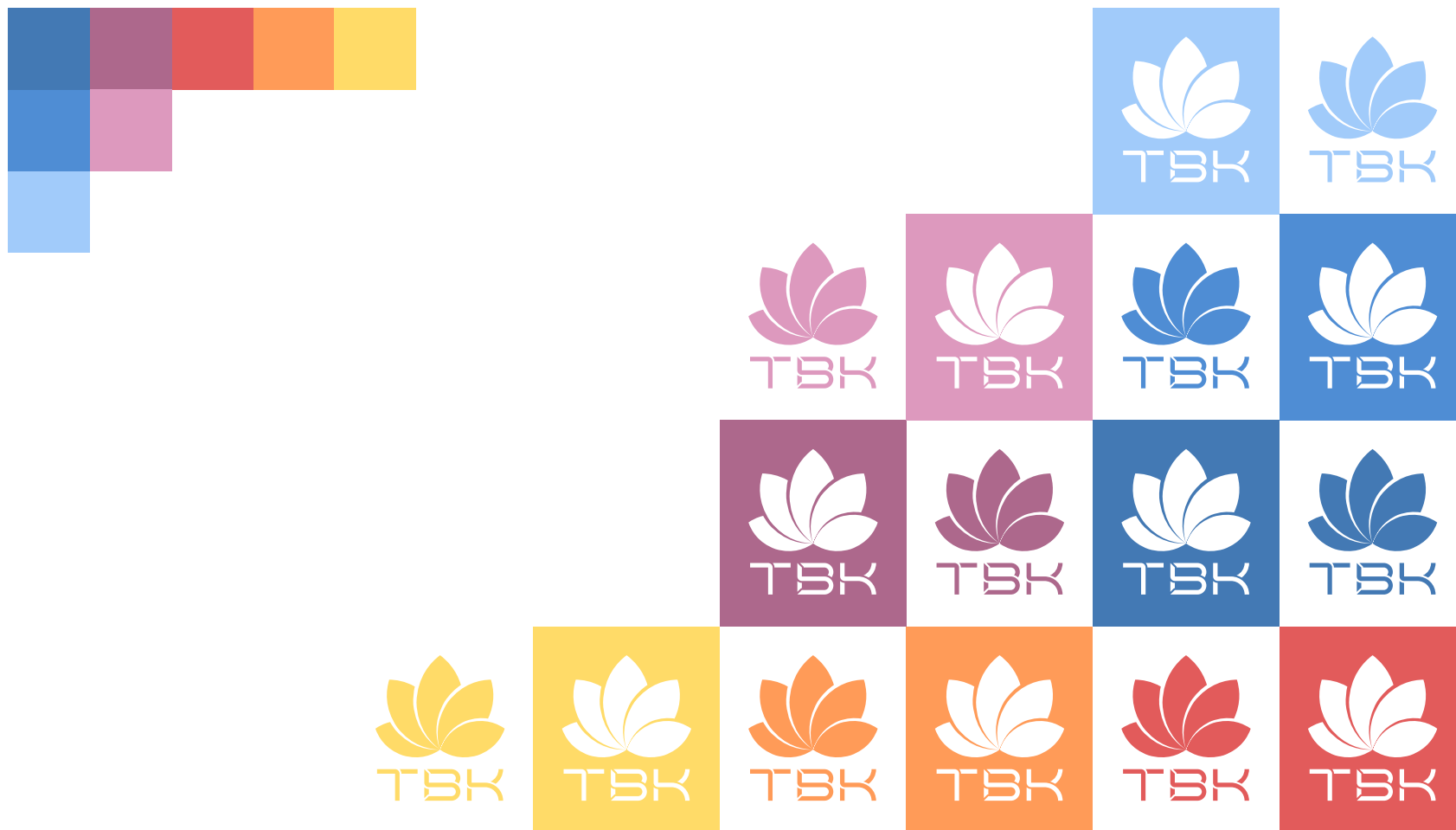
**Монохромная версия.** Для “газетной” печати или в особых случаях может быть использован вариант в тонах (градациях) одного цвета.



RGB: 0:0:0  
CMYK: 0:0:0:255  
Hex: #000000



**Двухцветная версия.** Ещё один вариант для “газетной”, а также “трафаретной” печати или для “особых случаев”. Только эту версию логотипа можно использовать в классической инверсной форме.

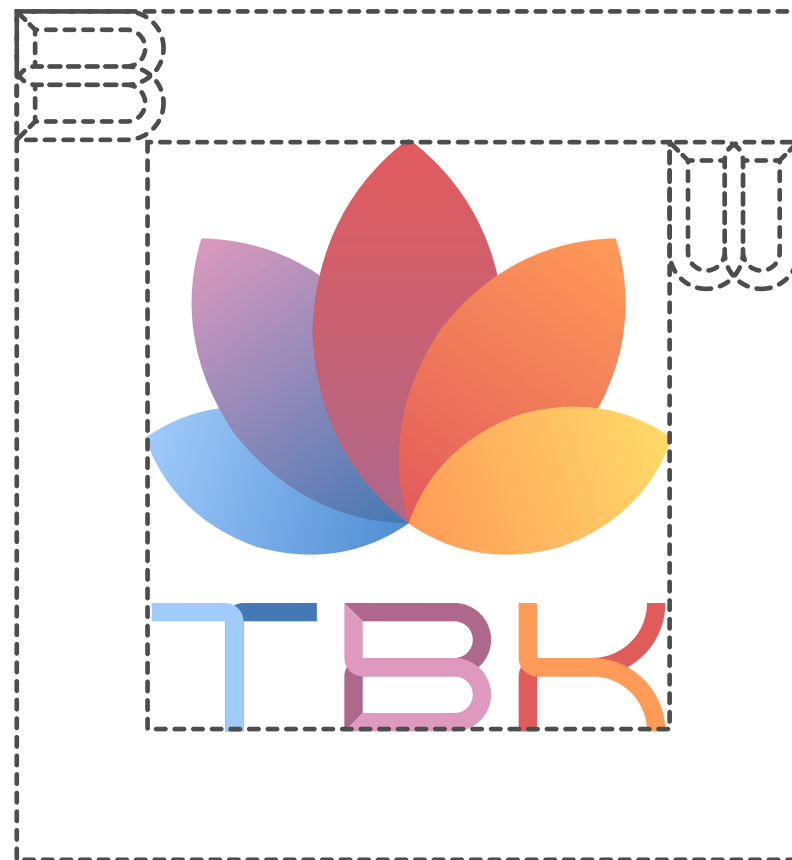


К двухцветной версии логотипа рекомендуется применять только фирменные цвета из гаммы основного логотипа (см. стр. 5 “Цветовые представления логотипа “ТВ-Купавна”).

## “Личное” пространство логотипа “ТВ-Купавна”

Под “личным” пространством или “охранной зоной” логотипа понимается область вокруг логотипа, которую рекомендуется оставлять свободной. Текст и другие визуальные объекты должны располагаться за её границей. Логотип, размещённый в соответствии с этим правилом, будет однозначно лучше выделен зрительно и узнаваем в любом контексте.

**Оптимальный размер отступа по периметру логотипа должен быть равен высоте букв его текстовой части.**



Основной шрифт,  
используемый вместе с логотипом “ТВ-Купавна”

Calibri Regular

Южно-эфиопский грач увёл  
мышь за хобот на съезд ящериц.  
(,::;! ? 1234567890 %№)

Для текстовой информации рекомендуется использовать шрифт Calibri в двух его начертаниях: обычном (Regular) и жирном (Bold).

# Calibri Bold

Южно-эфиопский грач увёл  
мышь за хобот на съезд ящериц.  
(,,:;! ? 1234567890 %№)



Пример использования шрифта Calibri  
вместе с логотипом “ТВ-Купавна”.

Для выделения заголовков и значимой  
информации есть смысл использовать  
насыщенную версию шрифта **Calibri Bold**,  
остальной текст может быть набран  
с помощью Calibri Regular.

Автор руководства, дизайн логотипа  
Сергей Тарасов  
[www.sergeytarasov.ru](http://www.sergeytarasov.ru)  
интернет-почта: [mailbox@sergeytarasov.ru](mailto:mailbox@sergeytarasov.ru)  
интернет-пейджер (ICQ): 431 107 329  
телефон (МТС) +7 918 437 90 07

2012 г.